

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „ZOSTAŃ SOCIAL DIMAQ” i jest zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w czasie MIXX Awards & Conference, odbywającej się w Warszawie, w Westin Hotel, w dniu 28 listopada 2018, której organizatorem jest Organizator.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi: Włodzimierz Schmidt – Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która jest uczestnikiem MIXX Awards & Conference IAB (tj. posiada ważne zaproszenie, bilet lub wejściówkę na MIXX Awards & Conference lub MIXX Awards, lub MIXX Conference).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute Sp. z o.o.
3. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która:
 - (a) posiada aktywny profil społecznościowy (konto) na Facebooku/Twitterze/Instagramie/Linkedinie,
 - (b) wykonała zdjęcie w ramce DIMAQ dostępnej na stoisku DIMAQ podczas MIXX Awards & Conference oraz zamieściła je w trybie publicznym na swoim profilu na Facebooku/Twitterze/Instagramie/Linkedinie z dodaniem hasztaga #DIMAQ oraz
 - (c) w treści posta (opisie/komentarzu pod opublikowanym zdjęciem) odpowiedziała na pytanie: Dlaczego chcę mieć DIMAQ-a? (przy czym Organizator nie ponosi

odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie/ewentualne błędy występujące na Facebooku/Twitterze/Instagramie/Linkedinie).

4. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy podczas MIXX Awards & Conference umieszczają zdjęcia zrobione w ramce DIMAQ (dostępnej na stoisku DIMAQ) na swoich profilach społecznościowych na Facebooku/Instagramie/Twitterze/Linkedinie – w trybie publicznym i oznaczając je hasztagiem #DIMAQ oraz w dniu jego publikacji w komentarzu/opisie pod postem odpowiadają na pytanie: Dlaczego chcę mieć DIMAQ-a? Liczba znaków ze spacjami nie powinna przekraczać 500. Zgłoszony tekst odpowiedzi nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzących w uczucia innych. Każdy z Uczestników Konkursu może zamieścić tylko 1 odpowiedź konkursową, przy czym jeżeli Uczestnik wyśle więcej niż jedną odpowiedź (opis/komentarz), pod uwagę brana będzie ta, która została przesłana jako pierwsza (w Konkursie bierze udział zawsze pierwszy i nieedytowany opis/komentarz).
2. Jury Konkursu (w składzie Ewa Opach, menedżer ds. edukacji i certyfikacji, IAB Polska, oraz Agata Gołuchowska, menedżer ds. komunikacji i marketingu, IAB Polska) wybierze ich zdaniem 3 kolejno najbardziej przydatne i najciekawsze odpowiedzi i przyzna odpowiednio nagrody: za I miejsce oraz 2 wyróżnienia w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - (a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w social media,
 - (b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - (c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - (d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora.
3. Konkurs trwa od godz. 9:00, 28 listopada 2018 r. do godz. 23:59, 3 grudnia 2018 r.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - I miejsce: Pełne szkolenie DIMAQ plus egzamin DIMAQ o wartości 4 305 zł brutto,
 - 2 wyróżnienia: Egzamin DIMAQ o wartości 615,00 zł brutto.

Egzamin i szkolenia można wykorzystać do końca kwietnia 2019.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 4 grudnia 2018 r., w komentarzu pod wstawionym zdjęciem oraz w wiadomości prywatnej na swoim profilu społecznościowym. Wyniki zostaną też ogłoszone na stronie www.mixx-awards.pl
9. Każdy laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane powiadomienie w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora powiadomienia. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu wykorzystania nagrody.
10. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. W takim przypadku nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców.
11. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych, podmiot wydający nagrodę zobowiązany jest jako płatnik pobrać kwotę należnego podatku zryczałtowanego (w wysokości 10 % wartości nagrody) od beneficjenta nagrody wygranej w Konkursie przed jej wydaniem.
12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do opisów i zdjęcia (utworów), które zgłasza w Konkursie, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda (zdobywca I miejsca lub wyróżnienia) wyraża zgodę na udostępnienie jego postu (repost) przez Organizatora na portalach społecznościowych w celu opublikowania wyników Konkursu.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród, ogłoszeniem wyników i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu email Uczestnika w celu powiadamiania Uczestników o zmianach regulaminu oraz wynikach Konkursu.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Zostań Social DIMAQ”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje: prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie jego prawnie uzasadnionego interesu, prawo do przenoszenia ich danych osobowych.
7. Aby skorzystać z praw, o których mowa w ust. 6 powyżej, skontaktuj się z administratorem Twoich danych osobowych – Związkiem Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska w następujący sposób:
 - listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa,
 - za pośrednictwem wiadomości e-mail: biuro@iab.org.pl.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres e.opach@iab.org.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „SOCIAL DIMAQ – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.mixx-awards.pl, Uczestnicy zostaną również powiadomieni o zmianie w czasie trwania MIXX Awards & Conference.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.