

# REGULAMIN GALI IAB MIXX AWARDS 2025

## I. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Bilet** – bilet uprawniający Uczestnika do udziału w Gali IAB MIXX Awards 2025 zakupiony przez Klienta po cenach zaprezentowanych w Cenniku (w zależności od wybranej opcji biletowej).
- b) **Cennik** – oznacza obowiązujący cennik uczestnictwa w Gali, dostępny na stronie internetowej: <https://mixx-awards.pl/bilety/>.
- c) **Członek IAB** – podmiot będący członkiem branżowym, zrzeszonym lub zarządzającym Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (Związek) tj. wobec którego została podjęta uchwała Rady Nadzorczej Związku lub uchwała Zarządu Związku o przyjęciu w poczet członków Związku, zgodnie ze statutem Związku.
- d) **Dzień roboczy** – oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- e) **Formularz rejestracyjny** – oznacza formularz dostępny pod adresem: <https://mixx-awards.pl/zakupy-grupowe/> służący do dokonania rejestracji tych Uczestników Gali, dla których Bilety zostały zakupione bezpośrednio poprzez kontakt z Działem Sprzedaży IAB.
- f) **Formularz zamówienia** – oznacza formularz dostępny pod adresem: <https://mixx-awards.pl/kup-bilet/> służący do złożenia Zamówienia oraz dokonania rejestracji Uczestników Gali.
- g) **Gala** – organizowana przez Organizatora Gala IAB MIXX Awards odbywająca się w dniu 26 listopada 2025 r. w Muzeum Historii Polski Cytadela Warszawska, ul. Gwardii 1, 01-538, Warszawa.
- h) **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną – która dokonuje Zamówienia.
- i) **Kodeks cywilny** – ustawa z dn. 23 kwietnia 1964 r.
- j) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- k) **Podmiot trzeci** – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która nie jest Usługodawcą, Klientem lub Uczestnikiem Gali.
- l) **Regulamin** – ten Regulamin określający warunki zawarcia Umowy sprzedaży (w tym składania Zamówienia), świadczenia Usług przez Usługodawcę oraz określający warunki i zasady uczestnictwa w Gali.

- m) **Sklep internetowy** – serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://mixx-awards.pl/kup-bilet/> za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia.
- n) **Strona** – Usługodawca i Klient.
- o) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną biorącą udział w Gali, której dane wskazane są w Formularzu zamówienia lub Formularzu rejestracyjnym przekazanym Organizatorowi.
- p) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, przedmiotem której jest prawo do udziału w Gali, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem poprzez zakup Biletu, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość za pomocą Sklepu internetowego, na mocy której Klient zobowiązuje się do zapłaty ceny zaprezentowanej w Cenniku.
- q) **Usługa (Usługi)** – usługa świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie oraz za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- r) **Usługodawca/Organizator** – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831.
- s) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Biletów na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego i określające rodzaj i liczbę wybranych Biletów.

## II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zawarcia Umowy sprzedaży (zakupu Biletów na Galę) przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, korzystania przez Klientów ze Sklepu internetowego oraz z oferowanych za jego pośrednictwem Usług, a także warunków i zasad uczestnictwa w Gali.
2. W zakresie Usług (usług świadczonych drogą elektroniczną) ten Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Sklep internetowy prowadzony jest przez Usługodawcę.
4. Regulamin nie znajduje zastosowania w stosunku do świadczenia poszczególnych usług na rzecz Klienta przez Podmioty trzecie, a do których dostęp jest możliwy poprzez przekierowanie ze Sklepu internetowego, i które to Podmioty ponoszą w tym zakresie pełną i wyłączną odpowiedzialność, chyba że dokonano odmiennego zastrzeżenia w treści regulaminów szczegółowych takich usług.
5. Klient oraz Uczestnik są bezwzględnie zobowiązani do przestrzegania postanowień Regulaminu.
6. Usługodawca ma prawo powierzyć bieżącą obsługę Sklepu internetowego, w tym Usług świadczonych przez Usługodawcę, podwykonawcy bez informowania o tym Klientów.
7. Korzystanie ze Sklepu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:

1. zastosowania przeglądarki internetowej zgodnej ze standardem HTML5 z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies;
  2. dostępu do sieci Internet.
8. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie wyłącznie w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem ze Sklepu Internetowego przez Klienta, a w szczególności w celu:
1. utrzymania sesji Klienta,
  2. dostosowania Sklepu internetowego do potrzeb Klienta oraz
  3. tworzenia statystyk oglądalności podstron Sklepu internetowego.
9. Klient lub Uczestnik może uniemożliwić przechowywanie plików typu cookies na swoim urządzeniu końcowym lub usunąć już przechowywane pliki typu cookies poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki lub inne oprogramowanie /aplikacje służące do tego celu.
10. Prawa własności intelektualnej do treści udostępnianych w ramach Usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu internetowego, w szczególności prawa autorskie, nazwa i logotyp, wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy.
11. Informacje o Biletach podane w Sklepie internetowym, w szczególności ich rodzaje oraz ceny, nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
12. Informacja o cenie Biletów podawana na stronie <https://mixx-awards.pl> ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych rodzajów Biletów. W przypadku podania na stronie Sklepu błędnej ceny Klient zostanie o tym poinformowany przed otrzymaniem powyższej wiadomości e-mail.

### **III. Zakres, warunki i zasady korzystania ze Sklepu internetowego**

1. W ramach serwisu działającego za pośrednictwem strony internetowej <https://mixx-awards.pl> Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usługi w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, której integralną częścią jest Regulamin, zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta Formularza zamówienia. Umowa zawierana jest na czas oznaczony, tj. do momentu otrzymania Biletu przez Klienta.
3. Korzystanie z niektórych Usług świadczonych w ramach Sklepu internetowego może być odpłatne. Informacje w zakresie odpłatności za korzystanie z ww. usług zamieszczone zostaną w taki sposób, aby Klient mógł się z nimi zapoznać przed ewentualnym skorzystaniem z ww. Usług.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji Usługi, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
5. Usługodawca nie jest dostawcą usługi dostępu do sieci Internet ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Klient

powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest dokonanie Zamówienia lub skorzystanie z Usługi.

6. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- i) korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- ii) niepodjęcia działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej; podejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
- iii) korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,
- iv) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
- v) korzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
- vi) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez uprawnioną osobę.

7. Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia jego praw, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w Regulaminie.

#### **IV. Zawarcie Umowy sprzedaży Biletów na Galę poprzez Sklep Internetowy**

1. Najpóźniej do 1 dnia roboczego (tj. do godziny 23:59) przed planowaną datą rozpoczęcia Gali Klient może kupić (tj. zawrzeć Umowę sprzedaży na odległość) za pośrednictwem Sklepu internetowego wybrane przez siebie Bilety. Umowa sprzedaży Biletów zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt IV.5 zd. 2.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Biletu na odległość poprzez Sklep internetowy należy wejść na stronę internetową <https://mixx-awards.pl/kup-bilet/> a następnie dokonać wyboru Biletu dostępnego w Sklepie Internetowym i złożyć Zamówienie, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje (Formularz zamówienia).
3. Złożenie skutecznego Zamówienia oraz zawarcie Umowy sprzedaży możliwe są wyłącznie po akceptacji Regulaminu.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient – w przypadku podania w Formularzu zamówienia adresu e-mail – otrzymuje wiadomości e-mail, zawierającą informacje o wszystkich istotnych elementach Zamówienia.
5. Informacja o dostępności Biletu jest zapewniana każdorazowo przy danym rodzaju Biletu na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku, gdy z powodu wyczerpania miejsc na udział w Gali realizacja Zamówienia nie będzie możliwa, Zamówienie będzie anulowane, a Klient otrzyma stosowną informację.
6. Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z realizacji Zamówienia przed dniem otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 powyżej. W powyższym terminie Klient jest uprawniony do anulowania

Zamówienia lub złożenia nowego. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą. Usługodawca zapewnia Klientowi prawo wglądu lub uzyskania informacji w zakresie treści Zamówienia.

7. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym stawkę podatku VAT, etc. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Gali, ani jego zakwaterowania. Koszty te Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
8. W celu zapłaty za Zamówienie, Klientowi zostanie dostarczona w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt IV.4 Regulaminu, na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail, odpowiednia faktura.
9. Opłata za Bilet następuje w formie przelewu bankowego na dane: Interactive Advertising Institute Sp. z o.o. Oddział Korporacyjny Warszawa mBank S.A. ul. Królewska 14 00-950 Warszawa56-1140-1010-0000-3161-6800-1001.
10. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
11. W celu realizacji Zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania w Formularzu zamówienia wszystkich niezbędnych danych umożliwiających realizację Zamówienia, tj. imienia i nazwiska, adresu (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numeru telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej Sklepu (Formularza zamówienia), w tym danych do faktury VAT.
12. Jeśli Klientem jest sam Uczestnik, może on podać swoje dane tylko raz, zaznaczając na Formularzu zamówienia, że jest jednocześnie Uczestnikiem.
13. Usługodawca ma prawo do powierzenia realizacji Zamówienia Podmiotowi trzeciemu (podwykonawcy) bez informowania o tym Klientów.

#### **V. Rejestracja oraz ogólne warunki uczestnictwa w Gali**

1. Każdy Uczestnik oraz Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Uczestników Gali, nie dokonujących zakupu Biletów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, obowiązuje w szczególności ten punkt V Regulaminu oraz odpowiednio pozostałe jego punkty, w tym punkt I zawierający definicje pojęć użytych w Regulaminie.
2. Klienci oraz Klienci będący jednocześnie Uczestnikami Gali, dokonujący zakupu Biletów za pośrednictwem Sklepu Internetowego potwierdzają zapoznanie się z Regulaminem w Formularzu zamówienia.
3. Uczestnicy, którzy dokonali zakupu Biletów poza Sklepem Internetowym, a także Uczestnicy, dla których zostały zakupione przez Klienta bilety grupowe potwierdzają zapoznanie się z Regulaminem podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego.
4. Rejestracja Uczestników na Galę jest obowiązkowa, poza przypadkami indywidualnie ustalonymi z Organizatorem.
5. Rejestracja na Galę Uczestników, dla których Bilety zostały zakupione poprzez Sklep Internetowy następuje podczas składania Zamówienia przez prawidłowe i zgodne z rzeczywistością wypełnienie Formularza zamówienia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z wprowadzenia do Formularza zamówienia nieprawdziwych danych.

6. Rejestracja Uczestników, dla których zakup Biletów został dokonany inną drogą, niż wskazany w punkcie 5 powyżej, a także Uczestników, dla których zostały zakupione przez Klienta bilety grupowe, następuje poprzez prawidłowe i zgodne z rzeczywistością wypełnienie skróconego Formularza rejestracyjnego, do którego odnośnik zostanie wysłany Uczestnikom na wskazany adres e-mail. Klient dokonujący w Sklepie Internetowym zakupu biletów dla kilku osób (bilety grupowe) – zobowiązany jest do przesłania osobom, dla których te bilety zostały zakupione, odnośnika do Formularza rejestracyjnego, który zostanie przesłany Klientowi przez Usługodawcę. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprzekazaniem osobom, dla których bilety zostały zakupione, przez Klienta, odnośnika do skróconego Formularza rejestracyjnego.
7. Przy wypełnianiu Formularza zamówienia należy wskazać, czy Uczestnik jest Członkiem IAB, jeżeli Klient chce skorzystać z dodatkowej zniżki na zakup Biletów przysługującej takim Uczestnikom.
8. Jeżeli Klient niezgodnie z prawdą wskaże w Formularzu zamówienia, że Uczestnik jest Członkiem IAB i dokona zakupu Biletu dla takiego Uczestnika po obniżonej cenie, do której nie jest uprawniony, Organizator wezwie Klienta do dokonania dopłaty brakującej części opłaty w terminie 3 dni od dnia otrzymania wezwania Organizatora. W przypadku nie uiszczenia przez Klienta dopłaty, o której mowa w zdaniu poprzednim, Organizatorowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży w ciągu 14 dni od upływu terminu wskazanego w wezwaniu, o którym mowa powyżej.
9. W przypadku wykorzystywania podczas rejestracji oraz w celu dokonania jakichkolwiek innych czynności opisanych w Regulaminie komputerów publicznych, takich jak komputery w kawiarenkach internetowych, uczelniach, biurach lub bibliotekach, Klient i Uczestnik powinien wylogować się po każdej sesji, w celu uniemożliwienia innym osobom dostępu do jego prywatnych informacji i danych osobowych Uczestników, a w szczególności uniemożliwienia dokonywania zmian w Formularzu zamówienia i Formularzu rejestracyjnym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo tworzenia listy wszystkich Uczestników i publikowania na tej liście informacji o zajmowanych przez Uczestników stanowiskach pracy oraz nazw firm Klientów dokonujących zakupu Biletu na Galę w imieniu danego Uczestnika.
11. Organizator przed, w czasie i po Gali będzie podejmował działania mające na celu wspieranie networkingu oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych.
12. Organizator zastrzega, że z przyczyn od niego niezależnych może nastąpić zmiana planu, miejsca, daty Gali, a także jej formuły lub sposobu jej realizacji. Do takich przyczyn należy w szczególności: epidemia lub ryzyko rozprzestrzenienia się choroby zakaźnej, np. w przypadku wydania przepisów zakazujących organizowania imprez lub zgromadzeń w związku z pandemią COVID-19, a także działania wojenne. Organizator zastrzega sobie także możliwość zmiany, o której mowa powyżej, także w sytuacji, gdy organizacja Gali w pierwotnym terminie z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W przypadku zmiany miejsca lub daty, a także jej formuły lub sposobu realizacji Gali, Organizator niezwłocznie poinformuje Klienta/Uczestnika o tym fakcie drogą mailową na podany w

Formularzu zamówienia adres e-mail najpóźniej na 7 dni przed pierwotnym planowanym terminem rozpoczęcia Gali, podając jednocześnie szczegóły w zakresie zmian Gali.

13. W przypadku zmiany formuły lub sposobu realizacji Gali zakupione Bilety pozostają nadal ważne. Jeżeli w przypadku zmiany, o której mowa w zdaniu pierwszym, dostępne byłyby nowe rodzaje uczestnictwa w Gali, o wyższej cenie Biletu niż ten już zakupiony, Klient bądź Uczestnik może zmienić formę swojego uczestnictwa poprzez dopłacenie różnicy w cenie Biletu. Aby tego dokonać należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl).
14. Jeżeli w przypadku zmiany, o której mowa w zdaniu pierwszym pkt 12 powyżej, dostępne byłyby wyłącznie rodzaje uczestnictwa w Gali o cenie niższej niż cena Biletu już zakupionego, Organizator oferuje Klientowi bądź Uczestnikowi zwrot różnicy w cenie Biletu w związku ze zmianą formy uczestnictwa – w celu uzyskania zwrotu należy niezwłocznie, a najlepiej w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania informacji o zmianie formuły lub sposobu realizacji Gali, wysłać wiadomość na adres email [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl) z informacją o chęci otrzymania zwrotu różnicy w cenie Biletu oraz podać numer faktury.
15. Wszelkie reklamacje dotyczące zmian w zakresie przeprowadzenia Gali, o których mowa w pkt 12 powyżej, można składać drogą elektroniczną na adres: [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl) w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zaistniałych zmianach. Reklamacje składane przez Konsumentów reguluje szczegółowo rozdział VI Regulaminu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania w każdym czasie całości Gali lub jej części, w tym w związku z wystąpieniem stanu zagrożenia epidemiologicznego, epidemią lub chorobą zakaźną, a także działaniami wojennymi. W szczególności, Organizator może odwołać Galę, jeżeli na skutek pandemii COVID-19 wydane zostaną przepisy (obozstrzenia), które uniemożliwią zorganizowanie Gali przez Organizatora lub organizacja Gali z przyczyn ekonomicznych (np. niska frekwencja Uczestników) związanych z ww. okolicznościami będzie nieopłacalna. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestników i Klienta drogą mailową na podany w Formularzu zamówienia lub w Formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w pkt 6 adres email.
17. Aby dokonać zwrotu Biletu w związku z odwołaniem Gali, należy niezwłocznie, a najlepiej w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania informacji o odwołaniu Gali, wysłać wiadomość na adres email: [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl) z informacją o chęci zwrotu Biletu oraz podać numer faktury. Zwrot opłaty za Bilet nastąpi w ciągu 30 dni od otrzymania przez Organizatora informacji o chęci zwrotu Biletu. W przypadku płatności przelewem środki zwracane są na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za Bilet, chyba że Klient lub inna osoba, która zakupiła Bilet, wskaże inny numer rachunku w zgłoszeniu zwrotu.
18. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z uczestnictwa w Gali Uczestnika, który:
  1. uporczywie zakłóca prawidłowy przebieg Gali, w szczególności, gdy znajduje się pod wpływem alkoholu;
  2. dopuści się innych zachowań, które zostaną uznane przez Organizatora za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub godzące w dobre imię Organizatora.

19. Uczestnik, biorąc udział w Gali, wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku, w tym głosu i wypowiedzi utrwalonych podczas Gali, a Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania podczas Gali sesji fotograficznych, nagrywania video oraz rozpowszechniania nagrań i zdjęć z Gali. Zgoda wyrażona jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na zdjęciach i filmach przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Gali i Konkursu IAB MIXX Awards 2025 lub Organizatora, na stronie internetowej Gali i Konkursu IAB MIXX Awards 2025 lub stronie internetowej Organizatora, rozpowszechnianie poprzez social media (w szczególności na platformach: LinkedIn, Facebook, YouTube, X/Twitter, Instagram).
20. W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora, na adres: [mixx@iab.org.pl](mailto:mixx@iab.org.pl), środkami komunikacji elektronicznej, najpóźniej pierwszego dnia po zakończeniu Gali.

## VI. Konsumenci

1. W sprawach związanych z zawarciem Umowy sprzedaży (zakupem na odległość Biletów na Galę za pośrednictwem Sklepu internetowego), Konsumenci mogą się kontaktować z Usługodawcą bezpośrednio pod adresem e-mail [m.szybowska@iab.org.pl](mailto:m.szybowska@iab.org.pl) oraz pod numerem telefonu 784 047 485.
2. Klient lub inna osoba, która zakupiła na odległość Bilet, będąca jednocześnie Konsumentem, może odstąpić od Umowy sprzedaży Biletów zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy od dnia zawarcia Umowy sprzedaży do pierwszego dnia Gali pozostało mniej niż 14 dni Konsument powinien poinformować Organizatora o rezygnacji z udziału w Gali niezwłocznie, a najpóźniej na dzień przez pierwszym dniem Gali poprzez przesłanie informacji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży na adres [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl).
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Biletów jest dostępny pod adresem: <https://mixx-awards.pl/wp-content/uploads/2019/09/Wzór-oświadczenia-o-odstąpieniu-od-Umowy-do-podlinkowania.docx>.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Biletów zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą.
5. Usługodawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu Konsumenta od Umowy sprzedaży zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
6. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności za pomocą przelewu bankowego, na rachunek bankowy Konsumenta z którego nastąpiła zapłata ceny za zakupiony Bilet, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi po odbyciu się Gali.
8. Odstąpienie od Umowy sprzedaży skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Gali. Niezastosowanie się do powyższego zobowiązania skutkować może obowiązkiem zapłaty odszkodowania na zasadach ogólnych.

9. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta.

#### **VII. Reklamacje związane z udziałem w Gali**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamacje w związku z udziałem w Gali, w szczególności w przypadku wystąpienia nieprawidłowości związanych z Zamówieniem, Umową sprzedaży lub w przypadku nieotrzymania informacji, o których mowa w pkt. V.12. Wszelkie reklamacje Uczestnicy składają elektronicznie na adres [rejestracja@iab.org.pl](mailto:rejestracja@iab.org.pl) w terminie 14 dni od dnia dowiedzenia się o zaistniałych nieprawidłowościach. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
2. W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane kontaktowe, w tym adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z udziałem w Gali.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona oraz zostanie na nią udzielona odpowiedź Uczestnikowi najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania przez Usługodawcę, a w przypadku Konsumentów w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Usługodawcę.
4. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w punkcie 1 powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Uczestnika.
5. Konsument może skorzystać z pozasądowych form rozstrzygnięcia sporów i reklamacji, o których szczegółowe informacje znajdują się pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php)
6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

#### **VIII. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu internetowego**

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w stosownym terminie nieprawidłowości jakie zostały w odpowiedni sposób zgłoszone przez Klientów.
2. Uprawnienie w zakresie złożenia reklamacji, o którym mowa w treści tego rozdziału przysługuje Klientowi tylko i wyłącznie w zakresie funkcjonowania Sklepu internetowego, za co wyłączną odpowiedzialność ponosi Usługodawca.
3. Klient ma prawo powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego oraz o niewłaściwej jego zdaniem jakości usług Sklepu internetowego – ujawnionych w trakcie korzystania ze Sklepu internetowego.
4. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie jednego (1) miesiąca kalendarzowego licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu internetowego. Reklamację

złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta.

5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty skutecznego złożenia, a w przypadku Konsumentów w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Usługodawcę.
6. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
7. W reklamacji Klient powinien podać swoje dane kontaktowe, w tym adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu internetowego.

#### **IX. Odpowiedzialność**

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi poprawne korzystanie ze Sklepu internetowego i oferowanych za jego pośrednictwem usług.
2. Klient ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Podmiotu trzeciego, któremu umożliwia korzystanie z Usługi, tak jak za działania lub zaniechania własne.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  1. utratę przez Klienta danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nieleżących po stronie Usługodawcy,
  2. skutki korzystania ze Sklepu Internetowego przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami,
  3. szybkość przesyłu danych i związane z tym ograniczenia, stanowiące skutek zaistnienia okoliczności m.in. o charakterze technicznym i technologicznym oraz infrastrukturalnym.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Sklepu internetowego z powodu skutków działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Klienta oraz Podmiotów trzecich, za których działania lub zaniechania Klient ponosi odpowiedzialność.
5. Usługodawca zastrzega sobie ponadto możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia usług w Sklepie internetowym, w szczególności z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.
6. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym (lub urządzeniem końcowym) oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym a Sklepem internetowym.

#### **X. Pozostałe prawa i obowiązki Stron**

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, możliwość jednostronnego zakończenia Umowy sprzedaży przez Klienta niebędącego Konsumentem jest wyłączona.
2. Usługodawca ma prawo odstąpić od świadczenia Usługi w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu oraz w wyniku bezskutecznego wezwania Klienta do zaprzestania ww. naruszeń w terminie 1 dnia roboczego.

3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

#### **XI. Postanowienia przejściowe i końcowe**

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Gali mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników określone są w [Polityce Prywatności](#).
3. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu i zarazem zgodna z przepisami obowiązującego prawa.
4. Umowa sprzedaży Biletów może być zawarta tylko i wyłącznie w języku polskim. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
  - a. gdy zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ze względu na uznanie konkretnego postanowienia Regulaminu za niedozwolone;
  - b. w razie zmiany rodzaju i zakresu Usług oraz warunków lub zasad ich świadczenia;
  - c. w razie zmiany formuły Gali i jej sposobu realizacji, szczególnie w związku z wystąpieniem okoliczności niezależnych od Organizatora;
  - d. w celu realizacji obowiązku wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji administracyjnej.
6. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie internetowej <https://mixx-awards.pl>, jednak nie wcześniej niż na 14 dni od momentu powiadomienia Klientów o zmianach i udostępnienia im zmienionego Regulaminu.
7. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie internetowej <https://mixx-awards.pl> sposobem umożliwiającym jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.10.2025r.